

Data	marzo 2008
Testata	Ortofrutta Italiana
Periodicità	Mensile
Regione	Bologna

Unaproa presenta i 5 colori del benessere

Il nuovo marchio collettivo garantirà qualità, origine e tracciabilità dei prodotti ortofrutticoli

Lo scorso 18 gennaio il presidente di Unaproa Fabrizio Marzano ha presentato il marchio collettivo '5 colori del benessere' che certifica la provenienza, qualità e tracciabilità dei prodotti ortofrutticoli delle organizzazioni di produttori associate al sistema Unaproa. "Abbiamo istituito questo marchio – ha dichiarato – per offrire ai consumatori italiani un ulteriore elemento distintivo della qualità e sicurezza delle produzioni dei nostri associati". Il messaggio che Unaproa lancia a operatori della distribuzione, produttori e consumatori, è semplice e chiaro: i prodotti ortofrutticoli in commercio con il marchio '5 colori del benessere' sono buoni, tracciati e italiani.

"Il marchio collettivo è una mirabile sintesi dei nuovi valori ricercati dai consumatori – ha spiegato Antonio Schiavelli, consigliere del cda di Unaproa e membro della commissione dei 5 colori del benessere –. È per questo che, in una logica di 'architettura di marca', il suo posizionamento è destinato ad affiancare quelli



149 organizzazioni per 2.700 milioni di euro

Unaproa è un sistema di 149 organizzazioni di produttori che operano su tutto il territorio nazionale. E che commercializzano prodotti il cui valore ammonta ogni anno ad oltre 2.700 milioni di euro, il 25% della produzione lorda vendibile agricola nazionale.

commerciali delle singole imprese, con funzione di 'ombrello' o di 'garanzia'. Registrato come marchio collettivo presso l'Ufficio italiano brevetti e marchi nell'ottobre 2005, rinforza i valori di italianità ed eccellenza delle produzioni italiane, rimarcando i benefici essenziali che derivano dal loro regolare consumo.

Essendo inoltre connotato da valori 'alti', bene si presta ad un utilizzo trasversale sulle eterogenee produzioni da parte di tutti i nostri associati".

Il marchio collettivo può essere richiesto da tutte le organizzazioni di produttori ortofrutticoli associate, e utilizzato su tutte le tipologie di prodotti: insalate, macedonie e prodotti pronti all'uso, succhi, frutta secca, concentrato, polpa e passata di pomodoro. Per ottenere il marchio, le Op devono dimostrare di essere conformi ad una serie di requisiti suddivisi in cinque categorie: prodotto, ambiente, rintracciabilità, etica e organizzazione. La conformità viene attestata attraverso audit interni e visite ispettive e certificata dall'organismo di controllo Csqa Certifi-

■ A sinistra: vaschetta di germogli di insalata Sab della Op Il Tricolore. In evidenza il nuovo marchio di qualità di Unaproa.



■ Il nuovo marchio collettivo di Unaproa 5 colori del benessere, che certifica la provenienza, qualità e tracciabilità dei prodotti ortofrutticoli delle Op associate.



■ Fabrizio Marzano durante la presentazione, al So Fresh di Bologna, del marchio collettivo Unaproa.

cazioni. Il marchio di qualità di Unaproa richiama, nel naming e nei colori, l'ormai noto principio delle cinque porzioni di frutta e verdura al giorno ciascuna di un colore diverso, che Unaproa ha contribuito a diffondere negli ultimi anni attraverso un articolato programma di comunicazione ed educazione alimentare. La presenza del marchio sui prodotti ortofrutticoli, oltre a garantire che si tratta di prodotti di qualità, ha anche l'obiettivo di ricordare che frutta e verdura fanno bene alla salute. "Seguiamo da tempo – ha dichiarato Donato Greco, capo dipartimento comunicazione e prevenzione del Ministero della Salute – l'attento lavoro di informazione e sensibilizzazione che Unaproa rivolge, in particolare presso i giovani consumatori, per aumentare il consumo di frutta e verdura. E proprio in considerazione

del ruolo svolto da Unaproa per diffondere, attraverso questo marchio di qualità, sane abitudini alimentari, il ministero ha concesso l'uso del logo 'Guadagnare Salute' per tutte le iniziative di comunicazione del marchio". Guadagnare Salute è il programma istituzionale che promuove scelte di vita salutari, approvato con decreto del presidente del consiglio dei ministri del 4 maggio 2007.

Già in commercio i primi prodotti marchiati

"L'attesa di trovare in commercio prodotti marchiati con i 5 colori – ha aggiunto il presidente Marzano – non resterà delusa. Proprio in queste settimane la commissione di marchio ha concesso le prime autorizzazioni, ed è impegnata ad analizzare le nuove richieste che stanno pervenendo e ad avviare le indispensabili verifiche di conformità".

I primi prodotti messi in commercio con il marchio 5 colori del benessere sono quelli della Op Mioorto di Bergamo, specializzata nella commercializzazione di prodotti di IV gamma, e dell'associazione di organizzazioni di produttori Aop UnoLombardia di Milano, all'interno della quale sono state autorizzate ad utilizzare il marchio le Op Bellaguarda (angurie, meloni, zucche e pere mantovane), Il Tricolore (Sab ortofrutta), Melavi (mele della Valtellina a marchio Igp) e Ortonatura (La Linea Verde, Riverfrut, Belgravia, Orto Valnure).

■ Alina Fiordellisi